

Sadantuhannen kappaleen bisnes

LAURI OLANDER/KL

Suomessa syödään ostereita vähän, mutta tasaisesti

Markus Anäs

markus.anas@kappalehti.fi

Ruoka Suomessa ostereiden ystävät ovat ilmeisesti jo löytäneet, naurah-
taa kala- ja äyriäistukku Arvo Kokko-
sen toimitusjohtaja **Jari Kokkonen**,
jonka mukaan Suomessa syödään
vuodessa noin 100 000 osteria, mikä
ei ole vuosien varrella juuri muuttu-
nut.

- Sellainen määrä syödään Rans-
kassa varmaan puolessa päivässä.
Olemme maistattaneet ostereita eri-
laisilla kotimaisilla messuilla ja edel-
leen jopa ruoka-alalla on paljon ihmisi-
ä, jotka syövät niitä ensimmäistä
kertaa.

Äyriäiset ovat noin yleisemmin-
kin Suomessa vain harvojen herkkua.
Esimerkiksi tuoretta mustekalaa ei
saa käytännössä Stockmannin Her-
kun ulkopuolelta.

- Kyse ei ole siitä, etteivätkö kes-
kusliikkeet ottaisi tuotteita levityk-
seen. Valikoima on esimerkiksi Kes-
kolla suomalaisittain ensiluokkainen,
mutta se, saadaanko kauppiat otta-
maan tuotteita myyntiin, on jo toinen
juttu, Kokkonen sanoo.

Sushibuumi on lisännyt hieman
muun muassa pakastettujen, valmiiksi
leikattujen ravunpyrstöjen myynti-
ä, mutta silti äyriäispuolella myyn-
ninnillistä piikkipaikkaa pitävät edel-
leen frutti di mare- ja paella-tyyppi-
set valmiskeitokset. Niiden käyttö
on silti kasvussa, mikä toivottavasti



Jari Kokkonen. Osterikauppiaan oma suosikki eri lajikkeista on tsarskaya. "Se on jalostettu maukkaammaksi Fin de Clairista. Tsarskayalle varataan parvesta se ravinteikkain paikka."

Osterin kolme makua

1. Tsarskaya. Makea osteri, jossa jopa hedelmäinen "arriere goût". Liha pulska, kooltaan jopa kolminkertainen tavanomaiseen osteriin nähden.
2. Belon. Hieman hedelmäinen ja mittasuhteiltaan inhimillinen. Vahvakuorinen ja merellinen.
3. Fin de Clair. Valtameriosteri on yleisin Suomessa saatavista lajikkeista. Maultaan juuri se perusosteri, mutta jos valikoimaa sattu riittä-
mään, kokoja löytyy yhdestä viiteen. Isoimmat ovat jopa tsarskayaa muhkeampia - eivät yhtä paksuja, mutta pidempiä.



enteilee aidon asian vaivihkaista nousua. Valmispakkausten myötä myös Arvo Kokkosella menee yrityksenä hyvin.

- Taantuma hidasti myyntiä, mutta koska ihmiset eivät lopettaneet syömistä, mekin olemme kyenneet pysymään koko ajan kasvu-uralla. Yritämme tehdä kuitenkin vain hallitsemammat asiat mahdollisimman hyvin, emmekä ole maapalloa valloittamassa.

Erikoisempiin kaloihin ja kaikkiin äyriäisiin ja meren nilviäisiin erikoistuneen Arvo Kokkosken liikevaihto oli 10,5 miljoonaa.

- Nyt näyttää siltä, että pääsisimme tänä vuonna 11 miljoonaan, Jari Kokkonen kertoo.

LAURI OLANDER/KL

Jo maistaneille

Kirjakritiikki Pitkän linjan ruoka-
kirjoittaja **Maija Silvennoinen** pe-
rehdyttää lukijoitaan nyt ostereiden
saloihin.

Juuri ilmestynyt *Osterikirja* ei kui-
tenkaan luennoi itse aiheella, eikä se
esimerkiksi juurikaan kerro tausta-
tietoja tai eri lajikkeiden eroja.

Kyse ei ole myöskään varsinaises-
ta propagandakirjasta ostereiden
puolesta - pikemminkin kyse on siitä,
kuinka jo osterinsa maistanut voi
maistaa sitä kyllästyttä viela
enemmän.

Osterikirja on rakennettu "vanha-
kantaisesti" vain reseptien varaan.
Nyt ei fiilistellä Ranskan merellisillä
alueilla, kirjailija ei viivähä kuvitus-
kuivissa tai anna musiikkivinkkejä
ruoanlaiton yhteyteen. Ollaan siis
perusasioissa, ja hyvä niin.



Skool. Ruokakirjoittaja Maija Silvennoinen juhlisti Osterikirjansa ilmestymistä yhdessä valokuvaa-
ja Timo Viljakaisen kanssa.

Mainio kirja osterinystävälle, mutta kyllä, myös lahjaksi niille, joita ruoka kiinnostaa, mutta jotka eivät

KL 14.9.2010

Mediaa

Juha Virkki ratsaa sähköisen ja printtimedian kof-

Voddler, hu kauppa?

Kun Elisa ilmoitti napanneensa ruotsalais-
leffapalvelun Voddlerin suomalaisille asia-
senttia yhtiöstä, huraat kaikuivat ja hatut le-
tiöt olivat varautuneempia. Dagens Media-
sijoittajien panostuksesta kirjoitti runsaas-
uppoavasta laivasta ja uskomattomasta na-
mittäjä tiivisty siihen, että Voddler on iha-
tuote. Keskustelun olisi saattanut sivuutta-
sena, ellei Voddlerin viestintäpäällikkö A-
komaan käsityksiä. Se vasta huolestuttava-

Mao on ykkönen

Huffington Postin listaus kaikkien aikojen-
pienen yllätyksen: maailman ykköskirjai-
Dan Brown vaan puhemies **Mao**. Listan
painettu kuutisen miljardia kappaletta. Se
mies Maon viisauksista koottu kirja, jota c-
naa, mutta eräiden arvioiden mukaan jop-
nidettä. Listakolmonen on **Koraani** (800 m-
len sanakirja (400 miljoonaa). Mao jakaa-
myös kuudennen sijan artikkeleillaan. Rom-
le 7 ylsi **Charles Dickensin Kaksi kaupun-**

Blair kuohuttaa

Kuka sanoo, ettei kirja enää liikuta
ketään? Britannian ex-pääministeri
Tony Blairin omaelämäkerta *A
Journey* on saanut todellista kuhi-
naa aikaan saarivaltakunnassa.
Dublinissa kirjailijatapaaminen päät-
tyi kananmuna- ja kenkäsateseen,
Lontoossa signeeraustilaisuus peruttiin
joukkomielenosoituksen pelossa.
Jäynää on tehty myös kirja-
kaupoissa, joissa Facebook-
kampanjan seurauksena
asiakkaat siirtelivät Blairin
opusta sitkeästi rikos- ja
fantasiakirjalli-
suuden hylly-
hin. Viime vii-
kolla myös *Ku-
ningatar*-eloku-
van käsikirjoit-
taja **Peter
Morgan** väit-
ti, että Blair
oli plagioinut
muistelmiin-
sa leffasta
kohtauksen,
jossa tämä
oli ensi ker-
taa kuningat-
taren au-
dienssilla.

Tony Blair. Kuningattarens

Brittien laatuilehdillä men

Maailmalla on kantautunut viime viikko-
distä, mutta Britanniassa suunta on yhä ala-
sa Times putosi alle puolen miljoonan ensi-
välin. Vuoden takaisesta sen levikki on vähi-
brittien laatuilehdistä on yhä Daily Telegra-
Listakolmonen Financial Timesin levikki

TEGNOLOGIA JOHTAMISTA, LOGISTIikkaa, KILPAILUETUA!!!

Muuramessa 9-tien varressa Jyväskylästä 12 km Tampereelle päin 3000 m² tiloissa vapaana 200-600 m² toimitiloja TEIDÄN tarkoituksiin. Nyt alueella toimii mm. maansiirtokoneiden ja metallintyöstökoneiden maahantuonti- ja huoltoasema, autoliike, autokorjaamo, keskusvoitelu- ja järjestelmien huolto- ja ravintola, rakennusliikkeitä ym.

Voimme varastoida tekniset tavaranne, varaosanne ja toimittaa